

PLANUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

Titlu	RESPONSABILITATEA SOCIALĂ (COMPETENȚĂ SOCIALĂ ȘI CIVICĂ, CETĂȚENIE)		
Numărul unității de învățare	2	Durata	1h

Obiectiv general	Promovarea competențelor sociale și civice ale tinerilor prin sprijinirea interacțiunilor echitabile dintre aceștia; Promovarea sentimentului de cetățenie activă în rândul tinerilor prin dezvoltarea responsabilității și a competențelor de gândire critice;
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none">● Promovarea competențelor sociale și civice ale tinerilor prin sprijinirea interacțiunilor echitabile dintre aceștia;● Promovarea sentimentului de cetățenie activă în rândul tinerilor prin dezvoltarea responsabilității și a competențelor de gândire critice;● Promovarea unei culturi democratice și a unor competențe care să le permită tinerilor să-și dezvolte sentimentul de apartenență și să promoveze incluziunea socială.
Rezultatele învățării	<p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none">● Definirea responsabilitatii sociale● Înțelegerea importanței dezvoltării competențelor culturale, sociale și civice în societatea modernă în rândul tinerilor● Determinarea componentelor competenței civice● Înțelegerea conceptului de cetățenie activă● Înțelegerea rolul tinerilor în promovarea cetățeniei active● Explorarea motivului pentru care participarea tinerilor în comunitate este importantă și modul de a-i sprijini● Definirea gândirii critice● Înțelegerea importanței educației mediatice în definirea problemelor sociale <p>Competențe:</p>

- Distingerea instrumentelor și metodelor de dezvoltare a competențelor sociale și civice și un sentiment de cetățenie
- Analiza problemelor sociale utilizând gândirea critică și competențele sociale
- Identificarea relației dintre responsabilitatea socială și cea civilă

Responsabilitate și autonomie:

- Cursanții demonstrează capacitatea de a identifica legătura dintre responsabilitatea socială și literatura culturală
- Cursanții ilustrează exemple practice de promovare a cetățeniei active și de creștere a gradului de conștientizare socială și a cetățeniei

Rezumatul unității de învățare (jumătate de pagină)

Nu poți trăi în societate și să fii liber de societate. A fi o ființă socială și cetățean presupune conștientizarea responsabilității sociale față de sine, față de cei dragi, față de societate, țară și planetă în ansamblu. Conceptele de „responsabilitate” și „responsabilitate socială” se aplică oricărui fenomen al vieții sociale și sunt prezente în toate sferele societății: economie, politică, drept, educație și cultură. Importanța responsabilității sociale constă în faptul că este menită să disciplineze membrii societății, să-i încurajeze la un comportament pozitiv și conștient și să arate respect față de alte culturi. Cunoașterea competențelor civice și sociale este esențială pentru democrație și coeziune socială în Europa și în afara ei. Prin urmare, este importantă promovarea ideilor de cetățenie activă și responsabilitate socială în rândul tinerei generații, deoarece acestea joacă un rol responsabil în modelarea societății moderne.

Această unitate oferă cunoștințe teoretice și practice și consiliere formatorilor, profesorilor, lucrătorilor pentru tineret cum să sporească responsabilitatea socială și participarea civică, în special în rândul tinerilor, și să-i sensibilizeze cu privire la aspecte sociale, cum ar fi mediul, conștientizarea socială și democrația.

Bibliografie

Asociația pentru Învățământul Cetățenie. n.d. „Cetățenie activă și voluntariat.” Predarea Cetățeniei.

<https://www.teachingcitizenship.org.uk/sites/teachingcitizenship.org.uk/files/Briefing%203%20Active%20Citizenship.pdf>.

Belshaw, D. 2012. *Ce este „literație digitală”? O investigație pragmatică.* Durham: Universitatea Durham.

Bryony Hoskins, Cynthia M.H. Villalba și Michaela Saisana. 2012. „Indicatorul Competenței Civice 2011.” 10

<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC68398/lbna25182enn.pdf>.

Cambridge Dictionary. n.d. „Includere”. Dicționarul Cambridge.
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/inclusion>.

— n.d. "Responsabilitate socială". Dicționar Cambridge.
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/social-responsibility>.

Cambridge Dictionary. n.d. „empatie”. Dicționarul Cambridge.
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/empathy>.

— n.d. „toleranță”. Dicționarul Cambridge.
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/tolerance>.

Chen, Guo-Ming. 2007. „Media (Literacy) Educație în Statele Unite ale Americii.”
COMMUNICARE STUDIES FACULTY PUBLICATIONS
https://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://scholar.google.co.uk/&httpsredir=1&article=1007&context=com_facpubs 1-17.

Consiliul Europei. 2017. *Portalul Consiliului Europei*.
<https://www.coe.int/en/web/compass/glossary>.

DIALLS. 2018. *Dialog și argumentare pentru învățarea literaturii culturale în școli*.
<https://dialls2020.eu/>.

Dowd, Tom și Jeff Tierney. 2005. *Predarea abilităților sociale pentru tineri: Un ghid pas cu pas pentru 182 de bază pentru abilități complexe plus tehnici de predare utile*. Boys Town Press.

Gedvilienė, G., Gervienė, S., Ziziene (2014). Comunicarea SOCIALĂ DEZVOLTARE ÎN EDUCAȚIA LUCRĂTORILOR Universitatea Magnus, Jurnalul științific european Lituania octombrie 2014 ediția vol.10, nr.28 1-9
<https://core.ac.uk/download/pdf/236413046.pdf>.

Gueldenzoph Snyder, Lisa și Mark J Snyder. 2008. „Predarea gândirii critice și rezolvarea problemelor abilităților.” *Revista Delta Pi Epsilon* 90-99.

Han, S., K. Kemple., (2006) Componentele competenței sociale și strategiilor de sprijin: Având în vedere ce să învețe și cum să învețe revista de educație timpurie a copiilor 4(3):241-246. n.d.

Hannah Graham. 2018. „Construirea unei culturi a logodnei pentru tineri.” UK YOUTH. 4 aprilie. <https://www.ukyouth.org/2018/04/04/engaging-young-people/>.

Harmer, Nichola. 2014. „Învățarea bazată pe proiect.” PLYMOUTH UNIVERSITATE
https://www.plymouth.ac.uk/uploads/production/document/path/2/2733/Literature_review_Project-based_learning.pdf 1-34.

- Hoskins, Bryony, Cynthia Villalba, și Michaela Saisana.2012.*Indicatorul Competiției Civice din 2011 (CCCI-2) Măsurarea competenței civice a tinerilor în Europa, pe baza studiului AIE privind cetățenia internațională și educația civică.*Raport tehnic, Centrul Comun de Cercetare al Comisiei Europene.
- Isman, Aytekin. n.d. „CITIZENSHIP DIGITAL.” TOJET: *The Turkish Online Journal of Educational Technology* – ianuarie 2014, volumul 13 numărul 1 file:///C:/Users/Admin/Downloads/1-manCananGngren.pdf 1-5.
- Johnson, David W și Roger T Johnson.2017.,„Învățare cooperativă.” *Educație inovatoare, Congres Internacional.Zaragoza:Gobierno de Aragon.*1-12.
- Maine, Fiona, Viktoria Cook și Tuuli Lähdesmäki.2019.,„Reconceptualizarea alfabetizării culturale ca o practică dialogică.” *London Review of Education* 383-392.
- Murray, Jessica și Aamna Mohdin.2020.,„A fost împuternicirea”:Tineri activiști BLM pe învățarea corzi la grevele climatice școlare." *The Guardian.* 11 august. <https://www.theguardian.com/world/2020/aug/11/school-strikes-were-empowering-teen-black-lives-matter-activists-on-their-environmental-awakening-extinction-rebellion>.
- Alianță Pachamama.2019.,„Responsabilitate socială și etică." *Alianța Pachamama.* <https://www.pachamama.org/social-justice/social-responsibility-and-ethics>.
- Ramey, Heather L. 2017.,„Parteneriate pentru tineri-adulți în colaborare cu tinerii:O prezentare generală." *Revista de Dezvoltare a Tineretului* 38-60.
- Sazant, Carly.2014.,„Promovarea implicării studenților printr-un cadru critic de gândire în clasa elementară.” *Ontario* https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/67053/1/Sazant_Carly_R_201406_MT_MTRP.pdf 1-55.
- Shliakhovchuk, Elena.2019.,„După alfabetizarea culturală:Noi modele de competență interculturală pentru viață și muncă într-o lume VUCA." *Educational Review on-line.*
- UNICEF Georgia.2019.,„Dezvoltarea competențelor de educație mediatică în rândul tinerilor.” *UNICEF Georgia.* 15 mai. <https://www.unicef.org/georgia/press-releases/developing-media-literacy-skills-young-people>.
- Wiley, John.2010.,„The Corsini Encyclopedia of Psychology” <file:///C:/Users/Admin/Downloads/2010-SocialCompetence.pdf> 1-4.
- Centrul Yale Poorvu pentru predare și învățare. n.a. „Metode de Discuție.” *Centrul Yale Poorvu pentru Învățare și Învățare.* <https://poorvucenter.yale.edu/resources/teaching-techniques-and-methods/discussion-methods>.
- Youthpass. n.d. „Competențe sociale și civice.” *Youthpass.* <https://www.youthpass.eu/en/youthpass/documentation/action-2/key-competence-social-and-civic/>.

Introducere

A fi educat cultural în Europa multiculturală de astăzi ar trebui să includă "atitudinea și aptitudinile de care oamenii au nevoie, pentru a se înțeleg reciproc în viața de zi cu zi" (Dialls 2018). Având în vedere că noi considerăm cultura ca o noțiune diversă (nu a **existat** niciodată o cultură irecuperabilă într-o țară sau spațiu specific) și, după cum observăm creșterea schimburilor interculturale în lume, este mai mult decât oricând important să promovăm responsabilitatea socială ca competență de a fi reinvestit în interacțiunile noastre sociale și între tineri. În condițiile moderne, problema promovării responsabilității sociale în rândul tinerei generații este mai relevantă ca oricând, deoarece responsabilitatea socială este unul dintre principalii factori ai dezvoltării spirituale și morale reușite a tinerilor cetățeni. Ingrid Schoon (2009) afirmă că „în cadrul pedagogiei, competențele sociale se referă la învățarea pe tot parcursul vieții, interculturală și socială”. Într-adevăr, instituțiile de învățământ sunt un loc important în care tinerii sunt încurajați să învețe despre responsabilitatea socială, iar profesorii joacă un rol esențial în transmiterea ideilor sale de bază. Astfel, această unitate de învățare are ca scop:

1. Promovarea competențelor sociale și civice ale tinerilor prin sprijinirea interacțiunilor echitabile dintre aceștia;
2. Promovarea sentimentului de cetățenie activă în rândul tinerilor prin dezvoltarea responsabilității și a competențelor de gândire critice;
3. Promovarea unei culturi democratice și a unor competențe care să le permită tinerilor să-și dezvolte sentimentul de apartenență și să promoveze incluziunea socială.

Partea teoretică a acestei unități de învățare este destinată profesorilor, lucrătorilor pentru tineret și părinților interesați relevante. Scopul acesteia este de a le oferi informații și informații cu privire la importanța dezvoltării competențelor de responsabilitate socială în rândul cursanților. Acesta va fi completat de activități practice în cadrul Manualului Pedagogic IO3 privind literatura culturală pentru tineri.

Capitolul 1: Legătura dintre responsabilitatea socială și literatura culturală

Secțiunea 1: Teoria din spatele noțiunii de responsabilitate socială

Conceptul de **responsabilitate socială** utilizat inițial pentru corporații și întreprinderi este definit ca „practica producerii de bunuri și servicii într-un mod care nu dăunează societății sau mediului” (Cambridge Dictionary s.d.). Cu alte cuvinte, responsabilitatea socială a unei persoane este considerată capacitatea unei persoane de a evalua consecințele activităților sale în raport cu alte persoane, societatea în ansamblu și de a analiza acțiunile sale și ale altora.

Noțiunea de **responsabilitate socială** este acum reinvestită la nivel individual pentru a desemna competențele civice și sociale care urmează să fie predate și care sunt importante în mai multe domenii, cum ar fi: economie, justiție socială și mediu. Astfel, responsabilitatea **socială poate** fi înțelesă ca o "teorie etică în care indivizii sunt **răspunzători pentru îndeplinirea** datoriei civice, iar acțiunile unui individ trebuie să aducă beneficii întregii societăți" (Alianța Pachama 2019).

În acest fel, responsabilitatea **socială are** un rol de jucat în consolidarea **simțului** etic și democratic al responsabilității **indivizilor, precum** și în promovarea competențelor de alfabetizare socială și culturală în rândul tinerilor.

Secțiunea 2: Cum se definește simțul cetățeniei, competențele sociale și civice?

Competențele sociale și civice, precum și simțul cetățeniei, **sunt** competențe care pot contribui la promovarea responsabilității sociale, **în special** în rândul tinerilor cursanți.

- Competențele sociale și civice sunt "competențe **personale, interpersonale** și **interculturale** și acoperă **toate** formele de comportament care echipează indivizii să participe într-un **mod** eficient și constructiv la viața socială și profesională, **în special** în societățile din ce în ce **mai diverse, precum și** să soluționeze conflictul acolo unde este necesar. **Înțelegerea codurilor de conduită** și a obiceiurilor în diferitele medii în care își desfășoară activitatea este esențială.

Potrivit lui Waley (2010), "competența socială se referă la a se înțelege bine cu ceilalți, a fi capabil să formeze și să mențină relații strânse și să reacționeze în moduri adaptive în contexte sociale. Având în vedere complexitatea interacțiunilor sociale, competența socială este rezultatul unei game largi de abilități cognitive, procese emoționale, abilități

comportamentale, conștientizare socială și valori personale și culturale legate de relațiile interpersonale" (p.2)

- Competența culturală este o componentă a competenței sociale, care "include respectarea, dobândirea de cunoștințe și capacitatea de a interacționa eficient și confortabil cu persoane cu origini etnice sau rasiale diferite. Aceasta include, de asemenea, recunoașterea și punerea sub semnul întrebării a tratamentului neloyal al altora, precum și acțiunea în favoarea justiției sociale" (Han, 2006). Astfel, competența culturală include înțelegerea altor sentimente și nevoi, cooperarea și negocierea.
- Competența civică echipează persoanele să **participe pe deplin la viața civică**, pe baza cunoașterii conceptelor și structurilor sociale și politice și a angajamentului de participare activă și democratică"(Tineretul s.d.);

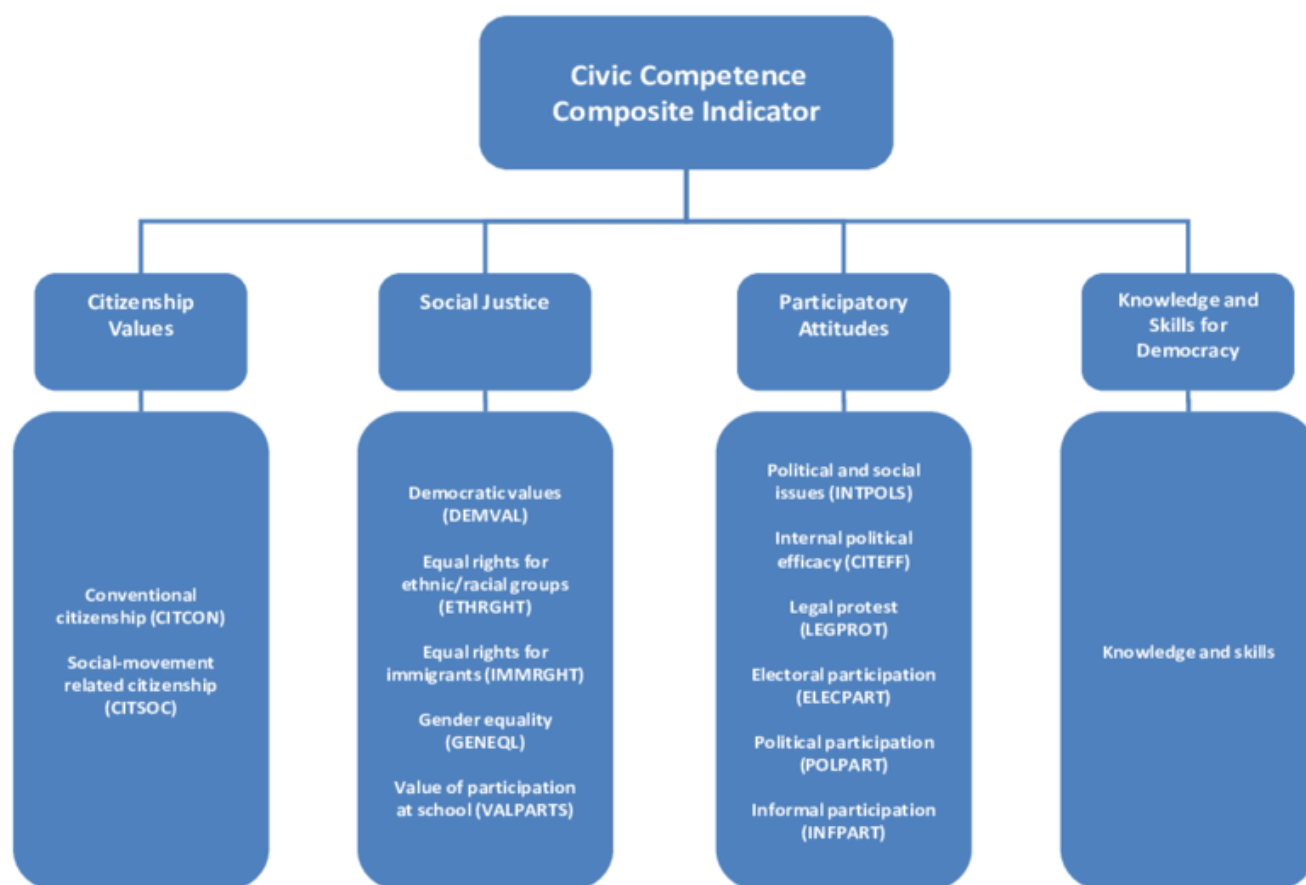


Figura 1: Indicatorul Competenței Civice din 2011 (CCCI-2) Măsurarea competenței civice a tinerilor în Europa, pe baza studiului AIE privind cetățenia internațională și educația civică (Hoskins, Villalba et Saisana 2012)

- Competența civică este "bazată pe cunoașterea conceptelor de democrație, justiție, egalitate, cetățenie și drepturi civile. Aceasta include cunoașterea evenimentelor contemporane, precum și principalele evenimente și tendințe din istoria națională, europeană și mondială, precum și conștientizarea diversității și identităților culturale în

Europa. Competențele de competență civică se referă la capacitatea de a se angaja în mod eficient cu alții din domeniul public și de a manifesta solidaritate și interes în rezolvarea problemelor care afectează comunitatea locală și în general. Aceasta implică o reflecție critică și creativă și o participare constructivă la activități comunitare sau de vecinătate, precum și luarea deciziilor la toate nivelurile, de la nivel local la nivel național și european, în special prin vot" (Hoskins, Villalba, Van Nijlen et al., 2011, p. 12)

- Cetățenia se referă, de obicei, la "relația juridică dintre o persoană și un stat, rezultând în drepturi și obligații reciproce" sau la relația generală dintre indivizi și statul la care sunt "atașați", inclusiv la formele și atitudinile preconizate" (Consiliul Europei 2017). Persoanele care sunt implicate în comunitățile lor și democrația sunt denumite „cetățeni activi”. Hoskins (2006) definește cetățenia activă drept „participare la societatea civilă, comunitate și/sau viața politică, caracterizată prin respect reciproc și non-violență și în conformitate cu drepturile omului și democrația”. Înțelegem această noțiune ca o **cetățenie activă** „referindu-ne la "oameni care acționează împreună sau individual **pentru a obține o schimbare sau un beneficiu în societate sau pentru a rezista unei schimbări nedorite**. Elevii întreprind **activități pe care le-au planificat pentru a aborda probleme sau probleme de interes pentru comunități**. Prin cetățenia activă, elevii dezvoltă încrederea și convingerea că pot acționa împreună cu alții, pot influența și face o diferență pozitivă în societate" (Asociația pentru Învățătura Cetățeniei s.d.).

În acest fel, există mai multe tipuri de activități cetățenești active care trebuie promovate împreună cu tinerii pentru a le oferi posibilitatea de a se angaja în societate (Asociația pentru Învățătura Cetățeniei s.d.):

- **Implicarea Comunității:** participarea comunitară îi ajută pe tineri să devină cetățeni empatici care pot promova în mod activ democrația și incluziunea socială la nivel local și mondial.
- **Voluntariatul :** implicarea voluntară a tinerilor le consolidează cetățenia activă și solidaritatea, îi motivează să îmbunătățească comunitățile, să soluționeze problemele sociale împreună, să îi ajute pe alții să-și dezvolte competențele sociale și să promoveze responsabilitatea socială.
- **Acțiune socială:** oferirea posibilitate tinerilor de a-și asuma responsabilitatea și controlul, de a dezvolta noi competențe și de a construi societăți mai inteligente în întreaga Europă
- **Întreprindere socială:** prin participarea la antreprenoriatul social, tinerii își pot schimba comunitatea și pot rezolva problemele sociale, pot întreprinde acțiuni sociale și pot interacționa cu persoane cu opinii diferite, care, la rândul lor, vor avea un efect pozitiv asupra creșterii democrației în Europa.

Rețeaua de cercetare CRELL privind cetățenia activă pentru democrație a propus următoarea listă detaliată de cunoștințe, competențe, atitudini și valori necesare pentru cetățenia activă (citată în Hoskins, Villalba, Van Nijlen et al., 2011, p.21):

- **Cunoștințe:** drepturile și responsabilitățile omului, alfabetizarea politică, cunoștințele istorice, afacerile curente, diversitatea, patrimoniul cultural, aspectele juridice și modul de influență a politicii și a societății;

- **Competențe:** soluționarea conflictelor, competența interculturală, luarea deciziilor în cunoștință de cauză, creativitatea, capacitatea de a influența societatea și politica, capacitatea de cercetare, advocacy, autonomia/agenția, reflecția critică, comunicarea, competențele de dezbateri, ascultarea activă, rezolvarea problemelor, combaterea ambiguității, colaborarea cu alții, evaluarea riscurilor;
- **Atitudini:** interes politic, eficacitate politică, autonomie și independență, reziliență, apreciere culturală, respect pentru alte culturi, deschidere la schimbare/diferență de opinie, responsabilitate și deschidere către implicarea în calitate de cetățeni activi, influențarea societății și a politicii;
- **Valori:** drepturile omului, democrația, egalitatea de gen, durabilitatea, pacea/non-violența, echitatea și echitatea, evaluarea implicării în calitate de cetățeni activi.
- **Identitate:** simțul identității personale, simțul identității comunitare, simțul identității naționale, simțul identității globale.

Capitolul 2: Cum să prețuiești responsabilitatea socială în rândul cursanților

Secțiunea 1: Încurajarea implicării tinerilor în comunitatea locală

Implicarea tinerilor în comunitate este o modalitate bună de îmbunătățire a **competențelor sociale și civice**, precum și a competențelor **cetățenești** și a **sentimentului de apartenență**. Inclusiv de a crește gradul de conștientizare cu privire la diverse subiecte, **cum ar fi mediul, conștientizarea socială și democrația, pentru a** stimula sensibilitatea în ceea ce privește competențele civice și aspectele sociale, permițând crearea unei „culturi a angajamentului tinerilor” (Hannah Graham 2018).

Această idee de **implicare a tinerilor** nu este nouă, dar în ultimii ani multe inițiative au fost conduse de grupuri și organizații de tineri, așa cum au demonstrat tinerii militanți climatici și activiștii **Black Lives Matters** (Murray et Mohdin 2020).

În acest fel, pentru a sprijini implicarea tinerilor, este esențial:

- **Implicarea tinerilor:** evaluând contribuția lor la societate pentru a-și dezvolta sentimentul de apartenență (Hannah Graham 2018);
- **Asigurarea unui mediu sigur:** să aprecieze cunoștințele, aptitudinile și încrederea în capacitatea lor de a înțelege și de a se implica în procesul decizional (Hannah Graham 2018);
- **Sprijinirea acestora:** să își evalueze opiniile și capacitatea de organizare prin sprijinirea propriilor inițiative, cum ar fi: periodice școlare, proiecte artistice etc.

Pentru a înțelege gradul de participare al tinerilor, este relevant să se împărtășească modelul stabilit de sociologul Roger Hart în 1992. Aceasta contribuie la identificarea a 8 niveluri de participare a tinerilor la proiecte și la sprijinirea lucrătorilor tineri în înțelegerea modului de a-și aprecia contribuția și de a-i sprijini în grade diferite:

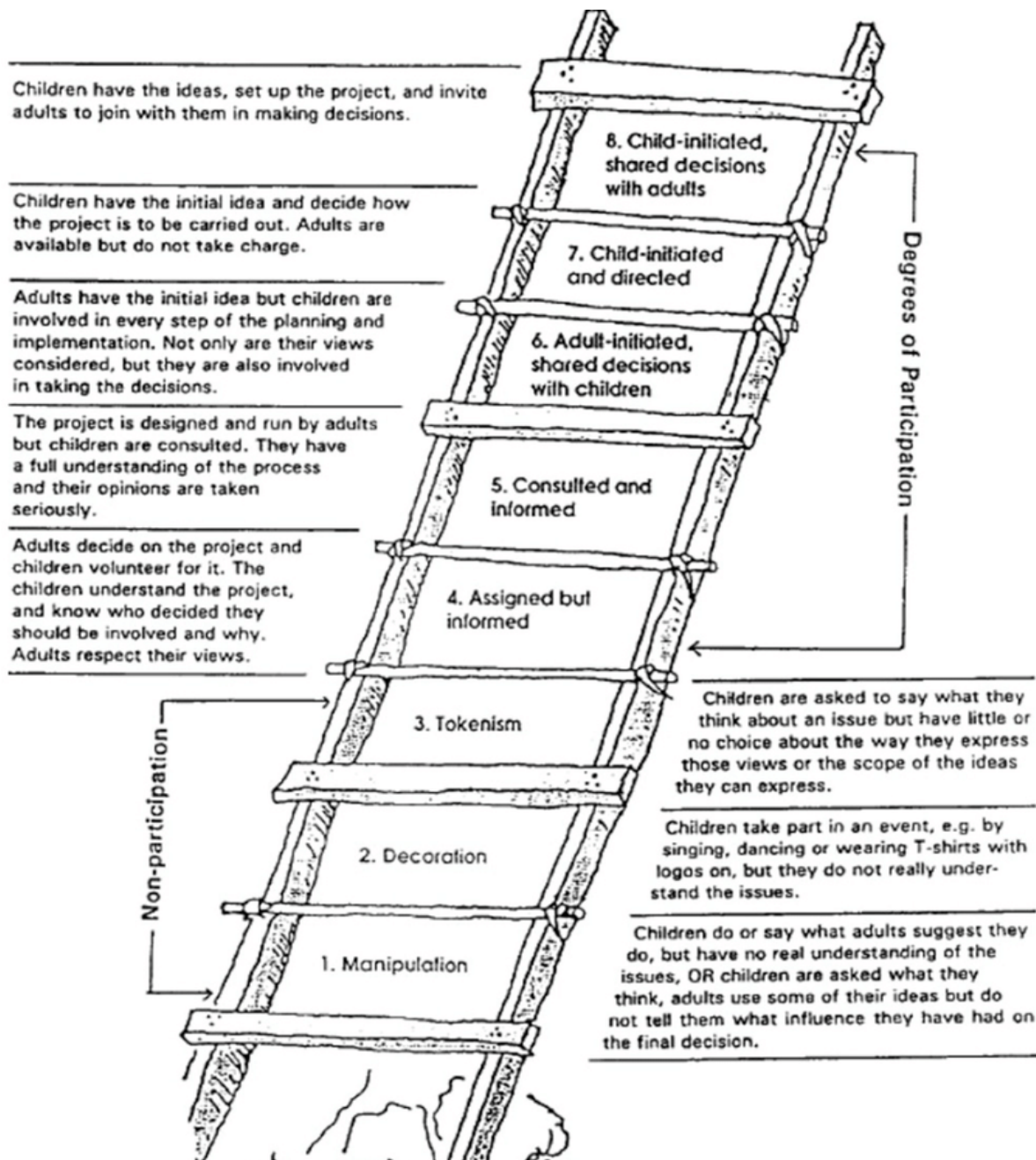


Figura 2 Scara de participare a tinerilor Hart, 1992. Preluat de la (Ramey 2017)

Secțiunea 2: Instrumente utile și metode de predare

Iată câteva sfaturi pentru a ajuta formatorii, profesorii și lucrătorii din domeniul tineretului să promoveze competențele sociale și civice, precum și simțul cetățeniei, ca o modalitate de a valorifica diversitatea. Ei au avantajul de a dezvolta înțelegerea culturală încrucișată:

- Îmbunătățirea competențelor **critice de gândire** ale tinerilor prin "încurajarea cursanților de-a lungul procesului și modelarea comportamentelor de gândire" (Gueldenzoph Snyder et Snyder 2008).

Scriven și Paul (2007) definesc gândirea critică ca fiind „un inteligent proces disciplinat de conceptualizare, aplicare, analiză, sinteză și/sau evaluare a informațiilor colectate,

organizate, observare, experiență, reflecție, raționament sau comunicare ca ghid pentru credință și acțiune” (citată în Sazant, 2014)

- **Utilizarea tehnicilor de predare ce folosesc întrebările** ca o cheie pentru promovarea acestor competențe și pot fi rezumate ca următoarele:
 - „Folosind strategii de instruire care să **implice activ studenții în** procesul de învățare, în loc să se bazeze pe cursuri și memorare prin rotație”(90);
 - „Focusarea instrucțiunilor privind procesul de **învățare, mai degrabă decât numai pe conținut**” (90);
 - „Folosind tehnici **de evaluare care** oferă studenților o provocare **intelectuală mai degrabă decât memorizarea**” (90).
- Folosind **tehnici de predare ce folosesc întrebările** pentru a stimula capacitatea de gândire critică a studentului și capacitatea de a o demonstra, așa cum au menționat Gueldenzoph Snyder și Snyder citând cartea lui Brown și Kelley, *Întrebând întrebările corecte: Un ghid al gândirii critice*(Gueldenzoph Snyder et Snyder 2008).

Exemple de întrebări care trebuie utilizate în tehnicile de interogare(95):

 - „Ce părere ai despre asta?
 - De ce crezi asta?
 - Pe ce se bazează cunoștințele tale?
 - Ce presupune și ce presupune aceasta?
 - Ceea ce explică, se conectează la ea, conduce de la ea?
 - Cum te uiți la ea?
 - Ar trebui să fie privit în mod diferit?”

Încurajarea creativității

O altă modalitate de a îmbunătăți și **gândirea critică** a elevilor este utilizarea de tehnici care încurajează **creativitatea lor**. Utilizarea constantă a metodelor de predare fixă limitează creativitatea studenților și îi împiedică să-și folosească propriile idei. Există mai multe modalități de a încuraja creativitatea cursanților, unul dintre ele fiind **Project Based Learning (PBL)**. Această abordare încurajează studenții să gândească în afara cutiei, să se întindă și să crească cu noi competențe. "Centrul abordării PBL este ideea că învățarea este cea mai eficientă atunci când studenții pun teoria în practică." De asemenea, în centrul PBL este utilizarea muncii în grup. Așa cum explică Hanney și SavinBaden: „Activitatea studentului se învârtă în jurul unei serii complexe de interacțiuni între membrii echipei de-a lungul timpului și se bazează pe o serie de abilități cheie transferabile, cum ar fi comunicarea, planificarea și lucrul în echipă” (citată în Harmer, 2014). Astfel, colaborarea la un proiect promovează colaborarea activă a studenților, comunicarea și gândirea critică. Este foarte important ca grupul să includă studenți din diferite culturi și să stabilească un dialog intercultural.

- Utilizarea de **materiale contemporane**, cum ar fi știri, videoclipuri, și așa mai departe, în scopul de a aborda subiecte sociale și politice într-un mod atent.

Resurse pentru copii în mod

specific: <https://www.theguardian.com/newswise/2019/jan/18/child-friendly-news>;

- Îmbunătățirea **educației mediatică a tinerilor** pentru a îmbunătăți capacitatea de a **înțelege problemele sociale** și de a permite gândirea critică. Acesta urmărește, de asemenea, să ajute tinerii să "analizeze critic informațiile **difuzate** de mass-media" și să se ocupe de creșterea „fluxului de informații” (UNICEF Georgia 2019). Potrivit Bowen (1996), „literarea mass-media urmărește să împuternicească cetățenii și să transforme relația lor pasivă cu mass-media într-un angajament activ, critic – capabil să conteste tradițiile și structurile unei culturi media privatizate, comerciale, și să găsească noi căi de vorbire și discurs al cetățenilor” (cit la Chen, 2017)

De ce este urgent să se stabilească educația mass-media, Centrul de Literatură Media (2002-2003) a indicat cinci motive (de la Guo-Ming Chen, 2017, p. 90-91):

1. Rata mare a **consumului mass-media și saturarea** societății noastre de către mass-media.
2. Influența mass-media asupra modelării percepțiilor, credințelor **și atitudinilor**.
3. Creșterea industriei mass-media și importanța informației **în societatea** noastră.
4. Importanța mass-mediei în **procesele** noastre **democratice centrale**.
5. Importanța crescândă a **comunicării** vizuale și a **informației**.

Centrul a subliniat, de asemenea, cinci întrebări cheie privind educația în domeniul mass-media:

1. Cine a creat acest mesaj?
2. Ce tehnici creative sunt folosite pentru a atrage atenția mea?
3. Cum ar putea oamenii diferiți să înțeleagă acest mesaj diferit de mine?
4. Ce valori, stiluri de viață și puncte de vedere sunt reprezentate sau omise din acest mesaj?
5. De ce este trimis acest mesaj?

În plus, Hobbs a oferit șapte beneficii pentru a arăta de ce este important să predăm alfabetizarea mass-media în lumea postmodernă (citată în Guo-Ming Chen, 2017, p. 90-91):

Educația în domeniul mass-media îi poate ajuta pe tineri:

1. Pentru a obține **aprecierea și toleranța față** de complexitate,
2. Să facă **alegeri eficiente** într-un mediu mediatizat;
3. Promovarea sensibilității față de punctele de vedere multiple și a **respectării** acestora;
4. Pentru a **construi și difuza** cu pricepere mesaje,
5. Să facă parte dintr-o echipă și o comunitate apreciată, respectată, **funcțională**,
6. **Utilizarea** eficientă a **rețelelor familiale, comunitare și culturale** și
7. Pentru a stabili **obiective** personale semnificative pentru viitor.

- Dezvoltarea **alfabetizării digitale** în rândul tinerilor permite înțelegerea dimensiunii **culturale** a lumii **digitale**. Cunoașterea digitală și culturală "permite comunicarea eficientă și interacțiunea cu interlocutorii **din diverse medii și** alte culturi, precum și oferirea de abilități de interpretare a referințelor, documente din diferite contexte culturale" (Shliakhovchuk 2019). În acest fel, alfabetizarea **digitală** ajută la înțelegerea „diferitelor contexte digitale pe care le poate experimenta o persoană” (Belshaw 2012).
În plus, alfabetizarea digitală în rândul tinerilor facilitează cetățenia **digitală** a acestora. **Cetățenia digitală** se referă la „utilizarea responsabilă a tehnologiei de către oricine utilizează calculatoare, internet și dispozitive digitale pentru a se angaja în societate la orice nivel”. Ribble (2008) argumentele potrivit cărora "cetățeanul digital trebuie să aibă anumite caracteristici, cum ar fi înțelegerea aspectelor umane, culturale și societale legate de tehnologie și practică, comportament juridic și etic; să susțină și să practice utilizarea sigură, juridică și responsabilă a informațiilor și tehnologiei; prezintă o atitudine pozitivă față de utilizarea tehnologiei care sprijină colaborarea, învățarea și productivitatea; să demonstreze responsabilitatea personală pentru învățarea pe tot parcursul vieții; și să expună conducerea pentru cetățenia digitală (din Isman, 2014, p.1). În acest fel, alfabetizarea digitală permite tinerilor să își îmbunătățească cetățenia digitală și să participe activ la viața publică.

Activități practice detaliate vor fi disponibile în Manualul Pedagogic IO3.