



**ΜΟΝΑΔΑ
ΜΑΘΗΣΗΣ**

2

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

2

ΜΑΘΗΜΑ

Δραστηριότητα 1: Κοινωνική Ευθύνη

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ:

- κοινωνική ευθύνη,
- ατομική κοινωνική ευθύνη,
- κοινωνική συνειδητοποίηση

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

- 1 ώρα



ΣΤΟΧΟΙ:

- Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να καθορίσουν την έννοια της κοινωνικής ευθύνης.
- Οι συμμετέχοντες θα μάθουν την αξία του να είναι κανείς ενεργό μέλος της κοινότητας.
- Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν την ικανότητα να φροντίζουν τον εαυτό τους και την κοινότητά τους.
- Οι συμμετέχοντες θα μάθουν παραδείγματα για το πώς μπορούν να είναι κοινωνικά υπεύθυνοι και πώς να το κάνουν πράξη.

ΥΛΙΚΑ:

Φύλλο εργασίας 1: Ατομική & κοινωνική ευθύνη

Φύλλο εργασίας 2: Σχέδιο δράσης για την κοινωνική ευθύνη

Φύλλο εργασίας 3: Παράγοντες που παρεμποδίζουν τη δράση

Στυλό και χαρτί

Το Γλωσσάρι μπορεί να συμπληρωθεί σε οποιοδήποτε σημείο κατά τη διάρκεια του μαθήματος!

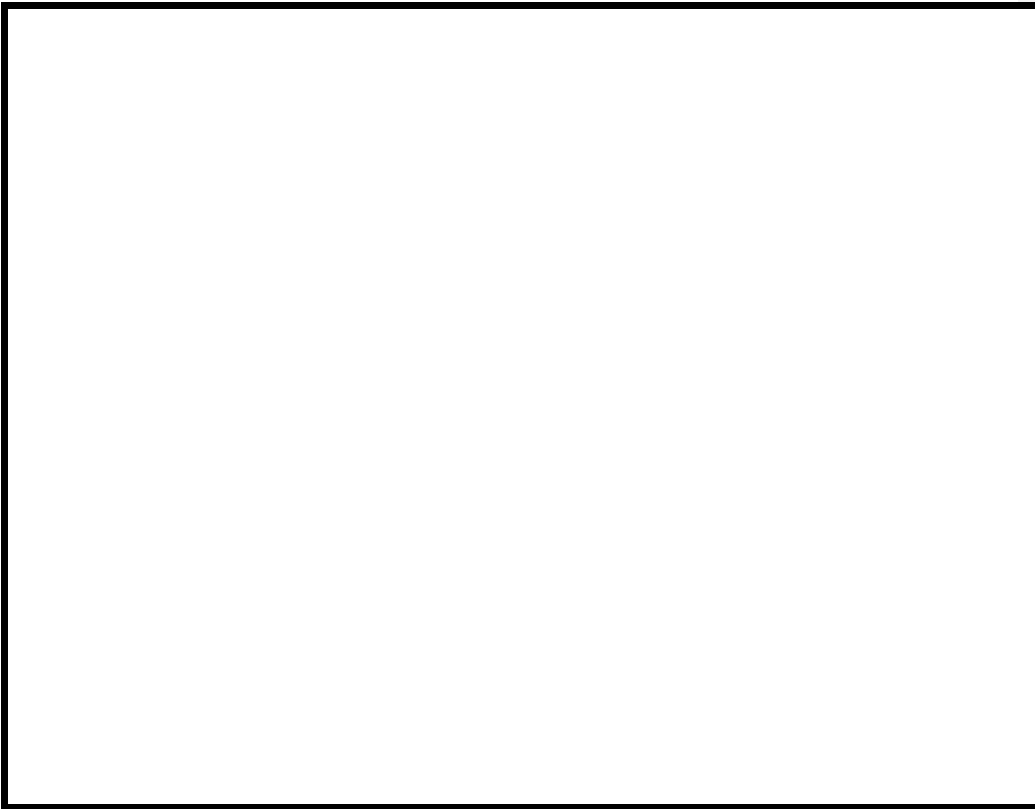


ΠΕΡΙ ΓΡΑΦΗ

1. Δραστηριότητα γνωριμίας. Σε κάθε συμμετέχοντα δίνεται το Ατομικό Φύλλο Εργασίας Κοινωνικής Ευθύνης. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να γράψουν στους κύκλους τι πιστεύουν ότι είναι καλά παραδείγματα ατομικής κοινωνικής ευθύνης (π.χ. εθελοντισμός, εθελοντική αιμοδοσία, μείωση του αποτυπώματος άνθρακα κ.λπ.). Δώστε τους 5 λεπτά για να το γράψουν και στη συνέχεια ζητήστε από τον καθένα να μοιραστεί μερικά από τα παραδείγματα που έχει γράψει. Γράψτε τη λίστα στον πίνακα.
2. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ζευγάρια ή ομάδες των τριών και ζητήστε τους να βρουν έναν ορισμό του τι νομίζουν ότι είναι η κοινωνική ευθύνη. Στη συνέχεια, καλέστε τις ομάδες να μοιραστούν τον ορισμό τους με ολόκληρη την ομάδα. Ζητήστε τους να σκεφτούν επίσης πώς θα ήταν ο κόσμος αν όλοι ασκούσαμε την κοινωνική μας ευθύνη.
3. Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να σκεφτούν πώς μπορούμε, ως άτομα και ως μέλη μιας κοινότητας, να συμβάλλουμε στη βελτίωση της κοινωνίας με να είμαστε κοινωνικά υπεύθυνοι, χρησιμοποιώντας το φύλλο εργασίας 2. Οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν αυτά που έγραψαν.
4. Ομαδική συζήτηση-επιχειρηματολογία. Με βάση την προηγούμενη δραστηριότητα (φύλλο εργασίας 2), οι συμμετέχοντες θα συμπληρώσουν το φύλλο εργασίας 3, γράφοντας σε μια στήλη ποιοι είναι οι παράγοντες που εμποδίζουν τη δράση τους και, σε ομάδες, θα συζητήσουν πιθανές λύσεις για να τους ξεπεράσουν.

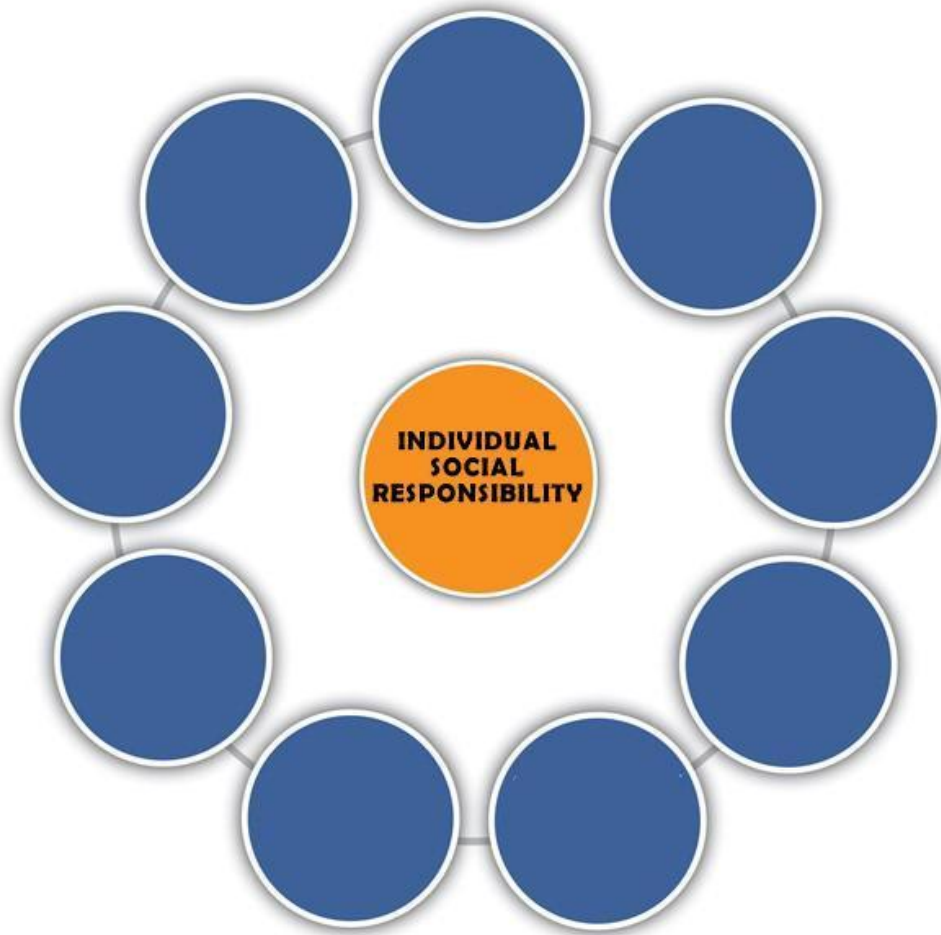
Παράδειγμα:

- Ατομικός παράγοντας που παρεμποδίζει τη δράση: έλλειψη χρόνου
- Λύσεις που προτείνει η ομάδα: οργανώστε καλύτερα το χρόνο σας, δείτε πώς μπορείτε να μεγιστοποιήσετε τον ελεύθερο χρόνο σας κ.λπ.





Φύλλο εργασίας 1: Ατομική κοινωνική ευθύνη





Φύλλο εργασίας 2: Μοντέλο δράσης κοινωνικής ευθύνης

Συμπληρώστε το φύλλο εργασίας παρακάτω, όπως εξηγείται:

- Στήλη 1: Δράση. Παραθέστε εδώ μερικές από τις ενέργειες που γράψατε στο φύλλο εργασίας 1, αυτές που νομίζετε ότι πρέπει να εξασκήσετε περισσότερο και νομίζετε ότι θα ήταν πιο εφικτές βραχυπρόθεσμα, π.χ. εθελοντισμός, εθελοντική αιμοδοσία, μείωση του αποτυπώματος άνθρακα
- Στήλη 2: σκεφτείτε τι πρέπει να κάνετε για να φτάσετε στα σημεία που αναφέρονται στη στήλη δράσης (για παράδειγμα, αναζητώντας ευκαιρίες εθελοντισμού στην τοπική σας φιλανθρωπική οργάνωση, αλλάζοντας τις διατροφικές σας συνήθειες κ.λπ.).
- Στήλη 3: Παραθέστε εδώ τα τρέχοντα εμπόδια για την επίτευξη του στόχου σας, για παράδειγμα, έλλειψη χρόνου, κοινωνικό στίγμα, έλλειψη ευκαιριών.



Φύλλο εργασίας 3

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΜΠΟΔΙΖΟΥΝ ΤΗ ΔΡΑΣΗ ΜΟΥ	ΠΙΘΑΝΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΝΑ ΤΟΥΣ ΞΕΠΕΡΑΣΩ

Το Γλωσσάριο του Μαθητή

Κοινωνική υπευθυνότητα:

Κοινωνική ευαισθητοποίηση:





Αυτοαξιολόγηση

Υπερβάλλον	Ειδήμων	Αναπτυσσόμενος	Αρχάριος
4	3	2	1

Μπορώ να ορίσω την «κοινωνική ευθύνη»

4	3	2	1
----------	----------	----------	----------

Κατανοώ τη σημασία της κοινωνικής ευθύνης

4	3	2	1
----------	----------	----------	----------

Γνωρίζω τις ενέργειες που πρέπει να κάνω

4	3	2	1
----------	----------	----------	----------

Είμαι καλύτερα προετοιμασμένος να ξεπεράσω τα εμπόδια που εμποδίζουν τις ενέργειές μου

4	3	2	1
----------	----------	----------	----------

Μπορώ να βοηθήσω τους άλλους να ξεπεράσουν τα εμπόδια τους

4	3	2	1
----------	----------	----------	----------



Οδηγός του Καθηγητή

Ορισμοί του γλωσσαρίου

- **Κοινωνική υπευθυνότητα**

Η κοινωνική ευθύνη είναι μια ηθική θεωρία στην οποία τα άτομα ευθύνονται για την εκπλήρωση του πολιτικού τους καθήκοντος και οι ενέργειες ενός ατόμου πρέπει να ωφελούν ολόκληρη την κοινωνία. Με αυτόν τον τρόπο, πρέπει να υπάρχει ισορροπία μεταξύ της οικονομικής ανάπτυξης και της ευημερίας της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Εάν διατηρηθεί αυτή η ισορροπία, τότε επιτυγχάνεται η κοινωνική ευθύνη.

- **Κοινωνική ευαισθητοποίηση**

Η Κοινωνική Ευαισθητοποίηση είναι η ικανότητα να αντιλαμβανόμαστε την διαφορετική οπτική και να νιώθουμε ενσυναίσθηση για άλλους πολίτες, από διαφορετικά υπόβαθρα και πολιτισμούς, να κατανοούμε κοινωνικούς και ηθικούς κανόνες για τη συμπεριφορά, και να αναγνωρίζουμε πόρους και στηρίγματα για την οικογένεια, το σχολείο και την κοινότητα.

2

ΜΑΘΗΜΑ

Δραστηριότητα 2: Ενεργός πολίτης

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ:

- Ενεργός πολίτης
- πολιτικές ικανότητες
- ενεργή ακρόαση
- κοινωνική συμμετοχή

ΔΙΑΡΚΕΙΑ:

- 1 ώρα



ΣΤΟΧΟΙ:

- Οι συμμετέχοντες θα μάθουν τι σημαίνει ενεργός πολίτης.
- Οι συμμετέχοντες θα μάθουν τη σημασία της ενεργού ακρόασης.
- Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τη σημασία του να είσαι ενεργό μέλος της κοινότητας.

ΥΛΙΚΑ:

- Στυλό και χαρτί
- Μια μεγάλη περιοχή όπου οι συμμετέχοντες θα μπορούν να περπατήσουν
- Κάρτες ρόλων

Το Γλωσσάρι μπορεί να συμπληρωθεί σε οποιοδήποτε σημείο κατά τη διάρκεια του μαθήματος!



ΕΠΙ ΓΡΑΦΗ

1. Δραστηριότητα γνωριμίας. Ενεργή ακρόαση. Αυτή η δραστηριότητα θα εισαγάγει τους συμμετέχοντες στην έννοια της ανάγκης για ενεργή ακρόαση. Θα χρειαστεί να χρησιμοποιήσετε ένα μεγάλο χώρο. Ξεκινήστε λέγοντας στους συμμετέχοντες να ακολουθήσουν τις οδηγίες σας. Όταν λέτε "ΠΕΡΠΑΤΗΣΤΕ", θα πρέπει να αρχίσουν να κινούνται γύρω από το χώρο. Όταν λέτε "ΣΤΟΠ", θα πρέπει να σταματήσουν αμέσως. Κάντε μερικούς γύρους, αυξάνοντας το ρυθμό των οδηγιών. Αφού εξοικειωθούν με το παιχνίδι και γίνουν καλοί σε αυτό, ξεκινήστε ξανά το παιχνίδι, αλλά αυτή τη φορά αναμιγνύετε τις οδηγίες, έτσι ώστε το "ΠΕΡΠΑΤΗΣΤΕ" σημαίνει διακοπή και το "ΣΤΟΠ" σημαίνει περπάτημα.

Μετά από μερικούς γύρους, ξεκινήστε ξανά το παιχνίδι και επαναλάβετε τον πρώτο γύρο, αλλά με την εισαγωγή 2 νέων οδηγιών: ΧΕΙΡΟΚΡΟΤΗΣΤΕ και ΟΝΟΜΑ. Όταν τα λέτε, οι συμμετέχοντες πρέπει είτε να χειροκροτούν είτε να λένε το όνομά τους.

Τέλος, στον τελευταίο γύρο, αναμιγνύετε όλες τις οδηγίες, οπότε το "ΠΕΡΠΑΤΗΣΤΕ" σημαίνει χειροκρότημα και το αντίστροφο και το "ΣΤΟΠ" σημαίνει το όνομά τους και το αντίστροφο. Αυξήστε το ρυθμό για να το κάνετε πιο δύσκολο.

Τερματίστε το παιχνίδι και ζητήστε τα σχόλια των συμμετεχόντων. Ρωτήστε τους:

Ήταν εύκολο ή ήταν δύσκολο; Τι το έκανε εύκολο ή δύσκολο;

Ποιες δεξιότητες χρειάζονται για να πετύχετε σε αυτό το παιχνίδι;

Γιατί είναι σημαντικό να ακούτε άλλες απόψεις και απόψεις, καθώς και οδηγίες;

2. Παιχνίδι ρόλων. Χρησιμοποιώντας τις οδηγίες στο Φύλλο Εργασίας και τις κάρτες ρόλων, οι συμμετέχοντες θα λάβουν μέρος σε μια δραστηριότητα προσομοίωσης όπου θα παίξουν διαφορετικούς ρόλους, ώστε να κατανοήσουν πώς λειτουργεί η ιδιότητα του ενεργού πολίτη.
3. Ολοκληρώστε τη δραστηριότητα με μια συνεδρία αξιολόγησης σχετικά με τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν.





Φύλλο Εργασίας 1: Για χνί δι Ρόλων

Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να κάνει τους συμμετέχοντες να καταλάβουν πώς λειτουργεί η ιδιότητα του ενεργού πολίτη. Λαμβάνει χώρα σε μια φανταστική πόλη όπου υπάρχουν διαφορετικές απόψεις και στάσεις απέναντι στον ενεργό πολίτη. Ο σκοπός του παιχνιδιού είναι να κάνει τους ανθρώπους να σκεφτούν πώς οι ενέργειες ενός ατόμου μπορούν να επηρεάσουν τους άλλους. Δείχνει επίσης τη διαφορά μεταξύ του να είσαι ενεργός και παθητικός, ότι η φωνή του καθενός έχει σημασία και τι μπορεί να γίνει αν οι άνθρωποι συνεργάζονται και συμμετέχουν.

- Χρησιμοποιήστε τις κάρτες ρόλων (παρακάτω)

- Μην εξηγείτε δυνατά τους ρόλους, απλώς δώστε σε κάθε ομάδα τα αυτοκίνητα ρόλων τους και ζητήστε τους να ενεργήσουν ανάλογα

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε 5 ομάδες και αναθέστε σε κάθε ομάδα έναν ρόλο:

ο Ρόλος 1: Ο δήμαρχος της πόλης

ο Ρόλος 2: Άτομα που συμφωνούν πάντα με τον δήμαρχο (οπαδός)

ο Ρόλος 3: άτομα που παραπονιούνται πάντα και δεν κάνουν τίποτα (καταγγέλλων)

ο Ρόλος 4: Άτομα που προσπαθούν να εκφράσουν τη γνώμη τους και να κάνουν μια αλλαγή (ενεργός)

ο Ρόλος 5: Άτομα που δεν ενδιαφέρονται για τίποτα (παθητικός)

- Αργότερα κάντε αλλαγές για να δείτε τη διαφορά: - ο δήμαρχος παραμένει ο ίδιος - οι άνθρωποι που συμφωνούν πάντα παραμένουν το ίδιο - οι άνθρωποι που δεν κάνουν τίποτα εμπλέκονται σε δραστηριότητες - οι άνθρωποι που μόνο παραπονιούνται αρχίζουν να κάνουν κάτι - οι ενεργοί άνθρωποι που θέλουν αλλαγή παραμένουν το ίδιο.

- Ο διαμεσολαβητής θα πρέπει να αφήσει τα μέλη της ομάδας να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους και να διακόπτει μόνο εάν δεν σέβονται τους ρόλους τους ή εάν δεν έχουν κατανοήσει σωστά το παιχνίδι.

- Συνεδρία σχολίων-αξιολόγησης: ρωτήστε τους συμμετέχοντες ποια ήταν τα συναισθήματά τους και μετά εξηγήστε το σημείο του παιχνιδιού.

- Προτεινόμενη ώρα της δραστηριότητας

ο Εισαγωγή: 5 λεπτά



ο Πρώτο παιχνίδι ρόλων: 10 λεπτά

ο Δεύτερος ρόλος με αλλαγμένους ρόλους: 10 λεπτά

Αξιολόγηση: 15 λεπτά



Παιχνίδι Ρόλων 1

Δήμαρχος της πόλης Σας αρέσει να αυξάνετε τους φόρους. Βρείτε μια δικαιολογία για να τους αυξήσετε

Οπαδός Πάντα συμφωνείτε με τον Δήμαρχο

Καταγγέλων Παραπονιέστε για τα πάντα αλλά δεν κάνετε τίποτα

Ενεργός Είστε μια ενεργή ομάδα που προσπαθεί να φέρει την αλλαγή. Προσπαθείτε να σταματήσετε την αύξηση φόρων του Δημάρχου

Παθητικός Δεν ενδιαφέρεστε για τίποτα. Δεν λέτε τίποτα και δεν κάνετε τίποτα

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του πε
υλ
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union
τρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί
ρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.





**Αλλαγή καρτών
παιχνιδιού ρόλου**

Δήμαρχος της πόλης **Αυξάνετε περισσότερους φόρους**

Οπαδός **Εξακολουθείτε να συμφωνείτε με τον Δήμαρχο συνεχώς**

Καταγγέλων **Εξακολουθείτε να παραπονιέστε, αλλά τώρα προσπαθείτε να συμμετάσχετε σε ορισμένες δραστηριότητες**

Ενεργός **Εξακολουθείτε να αγωνίζεστε αλλά τώρα προσπαθείτε να λάβετε στήριξη και από άλλους**

Παθητικός **Απλά ακολουθείτε το ρεύμα, που πλέον στρέφεται κατά του Δημάρχου και των οπαδών του**

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του πε
υπ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

πρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί
ρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Γλωσσάρι ο:

Ενεργή ιδιότητα πολίτη:

Ενεργή ακρόαση:

Γβλιτική συμμετοχή:

Comment [1]: The definitions need to be provided in the 'teachers guide' When will this be completed throughout the lesson?

Αυτοαξιολόγηση

Υπερβάλλον	Ειδήμων	Αναπτυσσόμενος	Αρχάριος
Μπορώ να ορίσω την ιδιότητα του ενεργού πολίτη			
4	3	2	1
Γνωρίζω τη διαφορά μεταξύ ενός ενεργητικού και ενός παθητικού πολίτη			
4	3	2	1
Είμαι καταλληλότερα εξοπλισμένος ώστε να εξασκήσω την ιδιότητα του ενεργού πολίτη στην κοινότητά μου			
4	3	2	1

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου. Η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την ορθότητα των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.





Ο Οδηγός του Καθηγητή

Ορισμοί γλωσσαρίου

- **Ενεργή ιδιότητα του πολίτη**

Ο όρος χρησιμοποιείται για να περιγράψει πολίτες που συμμετέχουν σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων που προωθούν και στηρίζουν τη δημοκρατία. Αυτές οι ενέργειες περιλαμβάνουν δραστηριότητες της κοινωνίας των πολιτών, όπως διαμαρτυρία και συλλογή αναφορών, κοινοτικές δραστηριότητες όπως εθελοντισμός και συμβατική πολιτική δέσμευση, όπως ψηφοφορία ή εκστρατεία εκλογών. Η ενεργή ιδιότητα του πολίτη αναφέρεται συνήθως στη συμμετοχή που απαιτεί σεβασμό για τους άλλους και που δεν αντιβαίνει στα ανθρώπινα δικαιώματα και τη δημοκρατία.

- **Ενεργή ακρόαση**

Η ενεργή ακρόαση αναφέρεται σε ένα μοτίβο ακρόασης που σας κρατά σε αλληλεπίδραση με τον συνεργάτη συνομιλίας σας με θετικό τρόπο. Είναι η διαδικασία της προσεκτικής ακρόασης, ενώ κάποιος άλλος μιλά, παραφράζοντας και αντανακλώντας όσα λέγονται, χωρίς να δίνονται συμβουλές ή να ασκείται κριτική.

- **Πολιτική συμμετοχή**

Η συμμετοχή ή ενασχόληση των πολιτών είναι οποιαδήποτε ατομική ή ομαδική δραστηριότητα που ασχολείται με θέματα που απασχολούν το κοινό. Η συμμετοχή των πολιτών περιλαμβάνει κοινότητες/ομάδες που εργάζονται από κοινού ή άτομα που εργάζονται μόνα τους τόσο σε πολιτικές όσο και σε μη πολιτικές δράσεις για την προστασία των δημόσιων αξιών ή την αλλαγή σε μια κοινότητα.

2

Μ Α Θ Η Μ Α

Δραστηριότητα 3: Αλφαριθμητισμός στα ΜΜΕ

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ:

- Αλφαριθμητισμός στα ΜΜΕ
- μεροληψία των ΜΜΕ
- επίκληση στο συναίσθημα
- χειραγώγηση των ΜΜΕ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ:

- 1 ώρα



ΣΤΟΧΟΙ:

- Οι συμμετέχοντες θα μάθουν τι είναι ο αλφαριθμητισμός στα ΜΜΕ
- Οι συμμετέχοντες θα μάθουν τη σημασία του αλφαριθμητισμού στη χρήση των ΜΜΕ
- Οι συμμετέχοντες θα μάθουν μερικές από τις μορφές με τις οποίες τα μέσα μαζικής ενημέρωσης χειρίζονται την πραγματικότητα σε καθημερινή βάση

ΥΛΙΚΑ:

- Στυλό και χαρτί
- Φύλλο εργασίας 1: Δραστηριότητα γνωριμίας
- Φύλλο εργασίας 2: Αυτοαξιολόγηση γραμματισμού
- Φύλλο εργασίας 3:
- Αναγνώριση της έκκλησης στο συναίσθημα
- Φωτογραφίες χειρισμού πολυμέσων

Το Γλωσσάρι μπορεί να συμπληρωθεί σε οποιοδήποτε σημείο κατά τη διάρκεια του μαθήματος!



1. Δραστηριότητα γνωριμίας. Ο σκοπός της είναι να εξοικειώσει τους συμμετέχοντες με το θέμα και να τους κάνει να αρχίσουν να σκέφτονται τη χρήση των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Χρησιμοποιήστε το φύλλο εργασίας 1.
2. Οι συμμετέχοντες καλούνται να απαντήσουν στις ερωτήσεις στο φύλλο εργασίας 2 και στη συνέχεια οι εκπαιδευτές οργανώνουν μια ομαδική συζήτηση.
3. Στους συμμετέχοντες παρέχεται το φύλλο εργασίας 3 και τους ζητείται να συμπληρώσουν τις ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ξεχωριστά. Αφού τελειώσουν, ο εκπαιδευτής οργανώνει μια συνεδρία αξιολόγησης διόνοντας τις σωστές απαντήσεις.
4. Στους συμμετέχοντες παρουσιάζονται οι φωτογραφίες, μία κάθε φορά, και καλούνται να τις σχολιάσουν. Στη συνέχεια, ρωτούνται εάν έχουν υπάρξει περιστατικά στο παρελθόν, όπου συνειδητοποιήσαν πως είχαν εξαπατηθεί από τα ΜΜΕ



Φύλλο εργασίας 1: Δραστηριότητα Γνωριμίας

Οι συμμετέχοντες σηκώνονται και σχηματίζουν μια γραμμή.

Ο διαμεσολαβητής διαβάζει τις παρακάτω δηλώσεις στο φύλλο εργασίας 1 δυνατά μία προς μία. Εάν η δήλωση είναι αληθινή, ο συμμετέχων κάνει ένα βήμα μπροστά. Μετά από κάθε δήλωση, κάθε συμμετέχων επιστρέφει στην αρχική του θέση.

Αυτό είναι απλώς μια δραστηριότητα για να κάνει τον διαμεσολαβητή να κατανοήσει το επίπεδο ενασχόλησης των συμμετεχόντων με τα ψηφιακά μέσα και να εισαγάγει τους συμμετέχοντες με τις κύριες έννοιες του μαθήματος.

Δηλώσεις:

- Κάντε ένα βήμα εάν έχετε (πρόσβαση σε) υπολογιστή — φορητό υπολογιστή, tablet ή κινητό τηλέφωνο με πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- Κάντε ένα βήμα μπροστά αν έχετε λογαριασμό στο Facebook
- Κάντε ένα βήμα εάν έχετε λογαριασμό στο Twitter
- Κάντε ένα βήμα εάν έχετε λογαριασμό Instagram
- Κάντε ένα βήμα μπροστά αν έχετε λογαριασμό WhatsApp
- Κάντε ένα βήμα εάν έχετε διαβάσει ποτέ τις ειδήσεις στο διαδίκτυο
- Πάρτε ένα εάν έχετε παρατηρήσει ποτέ κάτι λανθασμένο στις ειδήσεις
- Κάντε ένα βήμα μπροστά αν έχετε ακολουθήσει ποτέ ένα Hashtag
- Κάντε ένα βήμα μπροστά αν έχετε δημιουργήσει ποτέ ένα meme
- Κάντε ένα βήμα μπροστά αν έχετε μοιραστεί ποτέ πληροφορίες στο διαδίκτυο με περισσότερα από δύο άτομα κάθε φορά



Φύλλο Εργασίας 2: Αυτοαξιολόγηση αλφαριθμητισμού

1) Τι νομίζετε ότι σημαίνει να είναι κανείς «εγγράμματος»;

2) Είστε όλοι εγγράμματοι; Είναι όλοι εγγράμματοι στην κοινότητά σας; (Εάν όχι, ποιος έχει "μείνει εκτός" - ηλικία, φύλο, κοινωνικοοικονομική ή εθνοτική ομάδα;)

3) Πώς θα μπορούσε να αποτελεί μειονέκτημα στην κοινότητά σας το να μην είστε εγγράμματοι;

4) Τι νομίζετε ότι είναι ο «γραμματισμός/αλφαριθμητισμός στα μέσα επικοινωνίας»; (Αισθάνεστε όλοι ότι έχετε «γραμματισμό στα μέσα μαζικής ενημέρωσης»; Εάν όχι, ποιος έχει «μείνει εκτός» - ηλικία, φύλο, κοινωνικοοικονομική ή εθνοτική ομάδα;)

5) Πιστεύετε ότι ο «αλφαριθμητισμός των μέσων» σημαίνει κάτι ιδιαίτερο τώρα που το Διαδίκτυο και τα κοινωνικά μέσα έχουν γίνει τόσο σημαντικά; (δηλ. "αλφαριθμητισμός ψηφιακών μέσων") (Πιστεύετε ότι είστε "εγγράμματοι στα μέσα"; Γιατί / γιατί όχι;)



Φύλλο Εργασίας 3: Αναγνωρίζοντας την επίκληση στο συναίσθημα

Τις περισσότερες φορές, όταν εξετάζουμε διαφορετικά ΜΜΕ, από πολιτικό λόγο, εφημερίδες, κοινωνικά μέσα, η συζήτηση βασίζεται σε μεγάλο βαθμό σε εκκλήσεις για συγκίνηση αποσυνδεδεμένη από τις λεπτομέρειες μιας πολιτικής, ενός ειδησεογραφικού στοιχείου ή ενός θέματος συζήτησης, ενώ υπάρχουν επαναλαμβανόμενα ισχυρισμοί σημείων ομιλίας στα οποία αγνοούνται τα γεγονότα.

Όταν οι συγγραφείς χρησιμοποιούν τεχνικές προπαγάνδας, προσπαθούν να προσελκύσουν τα συναισθήματα των αναγνωστών και όχι το μυαλό τους. Τα αντικειμενικά γεγονότα έχουν λιγότερη επιρροή στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης από ό, τι η έκκληση για συγκίνηση και η προσωπική πεποίθηση. Με άλλα λόγια, οι άνθρωποι δέχονται μερικές φορές τα επιχειρήματα αυτών των συγγραφέων ή ομιλητών με βάση το συναίσθημα και όχι τη λογική.

Οι τεχνικές της προπαγάνδας περιλαμβάνουν εκκλήσεις για φόβο, ματαιοδοξία ή κατάσταση, αίσθηση οίκτου ή συμπόνιας, ενοχή, απληστία, θυμό και ούτω καθεξής. Όταν διαβάσετε, ρωτήστε τον εαυτό σας, "Ο συγγραφέας προσπαθεί να με χειραγωγήσει προσελκύνοντας το συναίσθημα παρά το λόγο;" Στην ακόλουθη άσκηση οι συμμετέχοντες πρέπει να προσδιορίσουν την τεχνική προπαγάνδας στο αντικείμενο.

1. "Κάνει ναρκωτικά, αλλά είναι κατανητό. Έχει πολλά οικογενειακά προβλήματα."

- A) επίκληση στην συμπόνια
- B) επίκληση στον θυμό
- Γ) επίκληση στην ματαιοδοξία
- Δ) επίκληση στην κοινωνική θέση

2. "Εάν πρέπει να ρωτήσετε την τιμή, σημαίνει πως δεν μπορείτε να το αντέξετε οικονομικά. Rolls Royce: Προορίζεται μόνο για εκλεκτούς λίγους, που μπορούν να αντέξουν οικονομικά το απόλυτο πολυτελές αυτοκίνητο."

- A) επίκληση στην συμπόνια
- B) επίκληση στην απληστία
- Γ) επίκληση στον θυμό
- Δ) επίκληση στην κοινωνική θέση

3. "Οι επιλεκτικοί πελάτες διαλέγουν Rolex."

- A) επίκληση στην συμπόνια
- B) επίκληση στην ματαιοδοξία
- Γ) επίκληση στον θυμό

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου ή των απόψεων των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την ακρίβεια των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

πε
υπ





Δ) επίκληση στην κοινωνική θέση

4. "Η μητέρα σου πάντα έλεγε να μοιράζεσαι, αλλά στις μεγάλες εκπτώσεις του Χ, μπορείς να τα έχεις όλα! Χ - για όλα τα πράγματα που απλά δεν μπορείς να ζήσεις χωρίς."

Α) επίκληση στην συμπόνια

Β) επίκληση στην απληστία

Γ) επίκληση στον θυμό

Δ) επίκληση στην ενοχή

5. "Τα άστεγα παιδιά ζητούν τόσο λίγα και χρειάζονται τόσα πολλά. Βρείτε το στην καρδιά σας για να δωρίσετε μερικές ώρες από τον χρόνο σας το μήνα στο τοπικό σας καταφύγιο."

Α) επίκληση στην ματαιοδοξία

Β) επίκληση στην συμπόνια

Γ) επίκληση στην κοινωνική θέση

Δ) επίκληση στον θυμό

6. "Η απώλεια της όρασης σας είναι κάτι τρομερό. Γιατί να πάρετε τέτοιο ρίσκο; Γιατί να εμπιστευτείτε την πολύτιμη όρασή σας σε οποιονδήποτε εκτός από τη Viva Vision;"

Α) επίκληση στην ματαιοδοξία

Β) επίκληση στην συμπόνια

Γ) επίκληση στον φόβο

Δ) επίκληση στην κοινωνική θέση

7. "Απαιτείστε να είναι υπόλογοι οι εκπρόσωποί μας! Ας υψώσουμε τις φωνές μας ώστε να ξέρουν ότι δεν πρόκειται να το ανεχτούμε άλλο! Ή θα βρουν ένα νέο σχέδιο χρηματοδότησης ή θα τους βγάλουμε εκτός γραφείου."

Α) επίκληση στην ματαιοδοξία

Β) επίκληση στον θυμό

Γ) επίκληση στην συμπόνια

Δ) επίκληση στην ενοχή

8. "Ντροπή σου! Είσαι άνω των πενήντα, και ξέρεις ότι πρέπει να υποβληθείς σε έλεγχο για καρκίνο του παχέος εντέρου. Είσαι απασχολημένος. Σκόπευες να το προγραμματίσεις, αλλά το ξέχασες."

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου ή των απόψεων των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την ακρίβεια ή την πληροφориότητα των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.





Ποια θα είναι η δικαιολογία σου για το επόμενο έτος; Πώς θα νιώθεις αν θα μπορούσες να είχες σώσει τη ζωή σου, εάν είχες ελεγχθεί στην σωστή ώρα;

- A) επίκληση στην ματαιοδοξία
- B) επίκληση στον θυμό
- Γ) επίκληση στην συμπόνια
- Δ) επίκληση στην ενοχή

9. "Μην γίνετε ένα από τα εκατομμύρια θύματα κλοπής ταυτότητας. Η κλοπή ταυτότητας μπορεί να καταστρέψει τα οικονομικά σας και τη ζωή σας! Εγγραφείτε για την υπηρεσία παρακολούθησης ProTect σήμερα."

- A) επίκληση στον φόβο
- B) επίκληση στην συμπόνια
- Γ) επίκληση στην ματαιοδοξία
- Δ) επίκληση στην κοινωνική θέση

10. "Η κρουαζιέρα Star Line δεν είναι για συνηθισμένους ταξιδιώτες. Κάντε κράτηση για μια κρουαζιέρα στον παράδεισο και αφήστε το συνηθισμένο πίσω."

- A) επίκληση στον φόβο
- B) επίκληση στην κοινωνική θέση
- Γ) επίκληση στην ενοχή
- Δ) επίκληση στην συμπόνια

Απαντήσεις:

1. A) επίκληση στην συμπόνια

Σχόλια: "κατανοητό". "έχει πολλά οικογενειακά προβλήματα"

2. Δ) επίκληση στην κοινωνική θέση

Σχόλια: "Εάν πρέπει να ρωτήσετε την τιμή, σημαίνει πως δεν μπορείτε να το αντέξετε οικονομικά"; "για τους εκλεκτούς λίγους" · "μπορεί να αντέξει την απόλυτη πολυτέλεια"

3. B) επίκληση στην ματαιοδοξία. Σχόλια: "επιλεκτικοί"

4. B) επίκληση στην απληστία

Σχόλια: το υπονοούμενο πως δεν χρειάζεται να μοιραστείτε. "μπορείς να τα έχεις όλα"

5. B) επίκληση στην συμπόνια

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου ή των απόψεων των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την ακρίβεια ή την πληροφориών που περιέχονται σε αυτήν.





Σχόλια: "ζητάνε τόσο λίγα", "βρείτε το στην καρδιά σας"

6. Γ) επίκληση στον φόβο

Σχόλια: "κάτι φοβερό". "Γιατί να πάρεις το ρίσκο;"; "Μην εμπιστεύεσαι την πολύτιμη όρασή σου σε κανένα ..."

7. Β) επίκληση στον θυμό

Σχόλια: "απαιτείστε"; «Ας υψώσουμε τις φωνές μας». "Δεν πρόκειται να το ανεχτούμε άλλο".

8. Δ) επίκληση στην ενοχή

Σχόλια: "Ντροπή σε εσάς!"; "Ποια θα είναι η δικαιολογία σου για το επόμενο έτος;"; "Πώς θα ένιωθες αν ..."

9. Α) επίκληση στον φόβο

Σχόλια: "θύματα"; "καταστρέψτε τα οικονομικά σας και τη ζωή σας"

10. Β) επίκληση στην κοινωνική θέση

Σχόλια: "δεν προορίζονται για συνηθισμένους ταξιδιώτες", "αφήστε το συνηθισμένο πίσω"



Φύλλο Εργασίας 5

Πώς τα μέσα μαζικής ενημέρωσης χειρίζονται την αλήθεια για να δείξουν ποια αλήθεια πρέπει να γνωρίζετε

Δείξτε στους συμμετέχοντες τις διαφορετικές φωτογραφίες και ζητήστε τους να σχολιάσουν. Αυτή η δραστηριότητα θα κάνει τους συμμετέχοντες να καταλάβουν ότι αυτό που βλέπουν στα μέσα ενημέρωσης μπορεί να μην είναι η πραγματικότητα.



Ένας Ναυτικός των ΗΠΑ που βοηθά έναν Ιρακινό στρατιώτη. Η ιστορία που θέλετε να δείξετε εξαρτάται από τον τρόπο περικοπής της φωτογραφίας.



Ο πρίγκιπας Γουίλιαμ από διαφορετικές οπτικές γωνίες.



Ένας στρατιώτης που παίζει με παιδιά



Δημοσιογράφος ειδήσεων

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου ή των απόψεων των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την ακρίβεια των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Φορολογική διαμαρτυρία στο Παρίσι



Γλωσσάρι ο:

Αλφαβητισμός στα ΜΜΕ

Γροκκατάληψη στα ΜΜΕ

Χειραγώγηση των ΜΜΕ

Comment [2]: Answers should be provided in the Teachers Guide
When will this be completed throughout the lesson?

Αυτοαξιολόγηση

Υπερβάλλων

Ειδήμων

Αναπτυσσόμενος

Αρχάριος

4

3

2

1

4

3

2

1

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου ή των απόψεων των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την ακρίβεια των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Οδηγός του Καθηγητή

Ορισμοί Γλωσσαρίου

- **Αλφαριθμητισμός στα μέσα ενημέρωσης**

Ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης επιτρέπει στους ανθρώπους να έχουν τις δεξιότητες, τις γνώσεις και την κατανόηση για να αξιοποιήσουν πλήρως τις ευκαιρίες που προσφέρουν τόσο οι παραδοσιακές όσο και οι νέες υπηρεσίες επικοινωνιών. Ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας βοηθά επίσης τους ανθρώπους να διαχειρίζονται περιεχόμενο και επικοινωνίες και να προστατεύουν τον εαυτό τους και τις οικογένειές τους από τους πιθανούς κινδύνους που συνδέονται με τη χρήση αυτών των υπηρεσιών.

- **Προκατάληψη των ΜΜΕ**

Η μεροληψία των μέσων είναι η προκατάληψη των δημοσιογράφων και των παραγωγών ειδήσεων στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, κατά την επιλογή πολλών γεγονότων και ιστοριών που αναφέρονται και τον τρόπο που παρουσιάζονται. Ο όρος «μεροληψία των μέσων ενημέρωσης» υποδηλώνει μια διαδεδομένη ή διαδεδομένη προκατάληψη που αντιβαίνει στα πρότυπα της δημοσιογραφίας, παρά στην προοπτική ενός μεμονωμένου δημοσιογράφου ή άρθρου.

- **Χειραγώγηση των ΜΜΕ**

Η χειραγώγηση των ΜΜΕ είναι μια σειρά σχετικών τεχνικών στις οποίες οι συμμετέχοντες δημιουργούν μια εικόνα ή ένα επιχείρημα που ευνοεί συγκεκριμένα συμφέροντα. Τέτοιες τακτικές μπορεί να περιλαμβάνουν τη χρήση λογικών παραπλανητικών πρακτικών, ψυχολογικών χειρισμών, απόλυτης εξαπάτησης (παραπληροφόρηση), ρητορικής και τεχνικής προπαγάνδας και συχνά περιλαμβάνουν καταστολή πληροφοριών ή απόψεων με τη συσσώρευσή τους, με την παρακίνηση άλλων ανθρώπων ή ομάδων ανθρώπων να σταματήσουν να ακούνε ορισμένα επιχειρήματα ή απλώς να στρέψουν την προσοχή τους αλλού.